

Introductie

De 1^e stap van bijna elk inkoopadvies- of verbeteringsproject is het inventariseren van de huidige inkoop: de Inkoopanalyse. Deze 'Inkoopdiagnose' of 'Inkoopscan' bestaat uit een uitgebreide crediteurenanalyse om de totale 'inkoopspend' te verdelen naar grootste leveranciers, (interne) afnemers en inkoopcategories. De doelstellingen van een spendanalyse zijn:

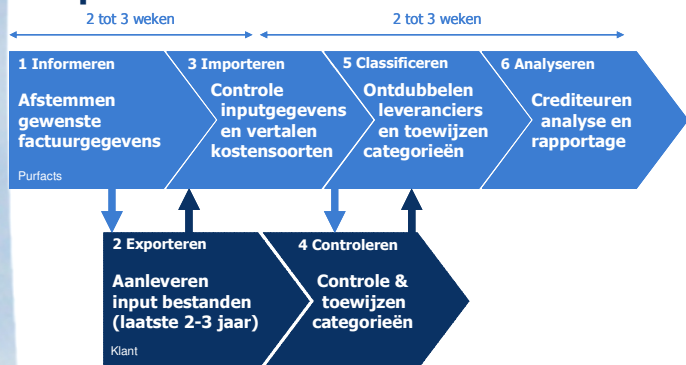
- Inzicht te krijgen in de totale 'Spendcube'
- Aangeven van de Besparingsmogelijkheden
- Prioriteiten stellen voor het Category Management

Is de totale Spendcube eenmaal in beeld gebracht dan kunnen vragen beantwoord worden als:

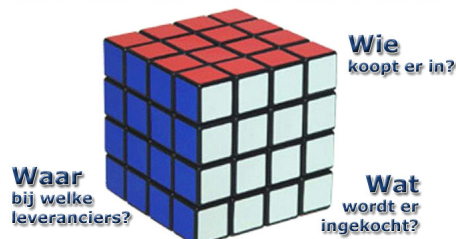
- Wie heeft Wat ingekocht bij Welke leveranciers?
- Wat zijn de grootste leveranciers per category?
- Wat is de overlap of synergie tussen de afdelingen?
- Hoeveel leveranciers en facturen zijn er?
- Welk deel van de inkoop valt onder (mantel)contracten, de contractcompliance?
- Zijn de richtlijnen en procedures qua geautoriseerde budgethouders, EU aanbestedingen of duurzaam inkopen (MVO) op verantwoorde wijze gevolgd?
- Wat zijn de kansrijke categories voor besparingen?
- Welke invloed heeft een inkoopbesparing op het resultaat van de organisatie (DuPont analyse)?

De Spendanalyse van Purfacts maakt gebruik van dezelfde systematiek als het CAS crediteuren analyse systeem waarmee u of uw inkopers zelf op elk moment analyses kunnen maken. De Spendanalyse is echter een goede en voordelige 1^e stap en levert een uitgebreid en afgerond inzicht op. Het is tevens een ideale opstap naar het implementeren van een inkoopanalyse-tool zoals het CAS systeem.

Aanpak



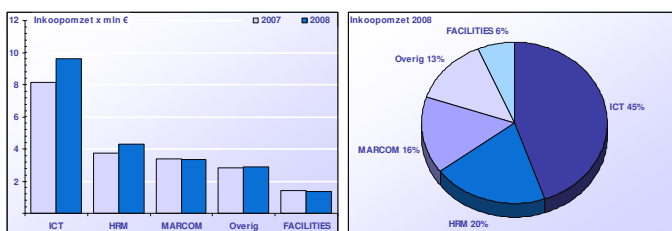
De uitvoering van een Spendanalyse duurt ongeveer 4 tot 6 weken, afhankelijk van het aantal crediteuren-administraties en de beschikbare capaciteit om de gegevens aan te leveren en toe te wijzen naar categories. Om de werkzaamheden te beperken worden alleen de grootste leveranciers, die samen 95% van de inkoopomzet bepalen, actief gecontroleerd en toegewezen. Dit is meestal slechts 10-15% van het totale aantal leveranciers. De overige leveranciers worden geclassificeerd op basis van de grootste kostensoort (c.q. grootboekrekening).



Kosten

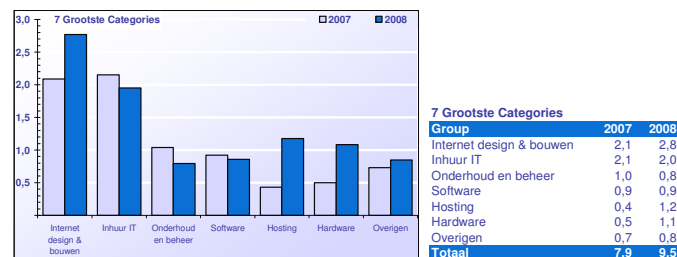
De kosten voor het uitvoeren van een spendanalyse voor 1 administratie bedragen € 4.750,- excl. BTW. Het meerwerk per extra administratie bedraagt € 950,-. Indien u naar aanleiding van de analyse besluit om over te gaan tot aanschaf van een CAS systeem, krijgt u 50% van het bedrag van de analyse retour. U kunt ook uw analyse ieder kwartaal actualiseren voor 25% van de initiële kosten. Zo krijgt u 4 analyses voor de prijs van 1!

Resultaat



Omzet		Aantal facturen		Aantal Leveranciers	
Group	2007	2008	Group	2007	2008
ICT	8,1	9,6	ICT	3.535	4.013
HRM	3,7	4,3	HRM	5.595	6.621
MARCOM	3,4	3,4	MARCOM	2.480	2.818
Overig	2,8	2,9	Overig	6.474	6.260
FACILITIES	1,4	1,4	FACILITIES	1.356	1.149
Totaal	19,5	21,5	Totaal	19.441	20.861

Allereerst krijgt u een overzicht van de totale inkoop, de 80-20 (Pareto) analyse en het effect van inkoop op het bedrijfsresultaat (DuPont). Daarna krijgt u per hoofdcategory een overzicht van de omzetten per category, de top 20 leveranciers en het gemeenschappelijke gebruik van leveranciers door verschillende afdelingen (synergie). Indien u over contract of MVO gegevens beschikt, worden deze ook in de analyse verwerkt om zo een inzicht te krijgen in de contract en MVO-compliance.



Informatie



Kijk voor meer informatie op onze website of neem contact op met:

ir. Jeroen Corts
Senior Consultant

E: jeroen.corts@purfacts.nl
M: 06 1682 6705
W: www.purfacts.nl

Genoemde bedragen zijn geldig t/m 31-12-2010 / Referenties onder andere bij: Rabobank, Interpolis, Achmea, Reed Business, Reed Elsevier, Waternet, ANWB, Careyn, Mediq, Jan Snel, Schoeller Arca Systems, Regiebureau Inkoop Rijksoverheid, GVB Amsterdam, DPA Groep, Bloemenveiling Aalsmeer, Gemeente Haarlemmermeer, Gemeente Amsterdam, Erasmus Universiteit, Hogeschool Rotterdam, Stadsdeel ZO.