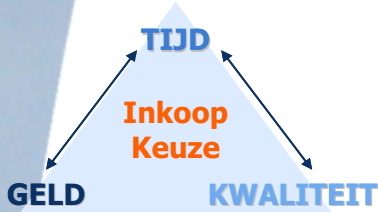


Een welbesteed 2010 gewenst!

Een 'Well Spent Life', dat lijkt me een goed voornemen voor ieder jaar. Bovendien is het een gepaste naam voor mijn Purfacts nieuwsbrief waarvan u nu het allereerste exemplaar leest!

Eén van de meest fascinerende modellen, die ik de afgelopen vijftien jaar in inkoopland ben tegengekomen, is de tijd-geld-kwaliteit driehoek:



Het model laat zien dat de aankoop van een product of dienst altijd een afweging is van deze drie factoren. Heb je genoeg tijd, dan zul je een goed product vinden tegen een lage prijs. Heb je haast, maar wil je wel topklasse, dan betaal je daarvoor. Denk maar eens aan het zoeken naar goedkope vliegtickets of het 'onderhandelen' voor een klant onder tijdsdruk!

Als je op internet zoekt dan zie je dezelfde combinaties: A well spent afternoon, day of weekend. Money well spent, Time well spent. 'Quality well spent' kom je niet tegen, vandaar mijn conclusie: Leven = Kwaliteit!

Voor mij persoonlijk wil ik dit waarmaken op twee fronten. In mijn werk als inkoopadviseur en -analist wil ik mijn klanten helpen om sneller te beschikken over volledige en betrouwbare inkoopinformatie, waardoor zij weer meer tijd overhouden voor het nemen van beslissingen en behalen van inkoopresultaten!

Daarnaast wil ik me ook meer inzetten voor ideële zaken. Dus niet alleen: "Hoe ga ik MVO meetbaar maken voor inkooporganisaties?", maar ook: "Wat kan ik zelf bijdragen?" Een eerste stapje was het oprichten van het 'Purfacts Fund' waar u hieronder meer over leest.

Ik wens iedereen een Gezond, Gelukkig en Goed besteed Nieuw Jaar!

- Jeroen Corts -

Elephant Parade groot succes!

De Elephant Parade 2009 in Amsterdam heeft een recordbedrag van € 872.500,- opgeleverd!

Een heel klein deeltje daarvan was afkomstig van het Purfacts Fund, waarin 4% van de omzet van Purfacts wordt afgedragen voor goede doelen. Naast de vier vaste goede doelen: Artsen zonder grenzen, Wereld Natuur Fonds, Amnesty International en het Rode Kruis, wordt er elk jaar een specifiek doel gekozen.

In 2009 was dit de Elephant Parade wegens onze band met Thailand en het belang voor het behoud en terugkeer van de olifanten naar de natuur. Als onderdeel van de actie heeft Purfacts drie handbeschilderde olifanten verloot.



De winnaars zijn:

- John Versmissen
- Karin van IJsselmuide
- Martien Vromans

De winnaars krijgen hun 'Giants' zo spoedig mogelijk thuisbezorgd!

Dit jaar kiezen we voor de kinderen van Baan KM9, een dorpje op 9 km afstand van Si Khui, Thailand.

Ons 'meerjarenplan' is het opzetten van een schoolje voor Engels en computerles en het sponsoren van opleidingen voor kinderen zodat zij een kans hebben op een betere toekomst. Ons eerste project is echter het maken van een speeltuintje. Op de website en in de volgende Well Spent komt meer informatie!

Kwartaalrapportage Service

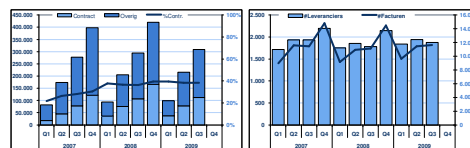
Naast de éénmalige Spendanalyse of de aanschaf van een CAS systeem voor het maken van inkoopanalyses komt Purfacts dit jaar met een nieuw product: de Kwartaalrapportage Service.

Hierbij hoeft u niet zelf een CAS systeem aan te schaffen en capaciteit in te zetten voor het maken van inkoopanalyses of kwartaalrapportages. Dit kunt u nu geheel overlaten cq 'outsourcen' aan Purfacts voor een bedrag per jaar waar u normaal alleen een eenmalige analyse voor krijgt!

Hoe werkt het?

Bij een normale spendanalyse of 'inkoopscan' gaat veel tijd zitten in het initieel verkrijgen van de juiste gegevens, het ontdebellen van de crediteuren en het toewijzen of indelen van de leveranciers naar inkooppakketten/-categories.

Indien u het jaar daarop (of later) een nieuwe analyse laat uitvoeren door een ander bureau of persoon, wordt veel werk weer opnieuw gedaan.



Door het gebruik van CAS wordt het hele proces, van inputgegevens t/m output in de vorm van Powerpoint tabellen en grafieken, vastgelegd. Eigenlijk dus zonde om dat niet te hergebruiken voor een volgende keer! Bovendien blijven de uitgangspunten voor de analyse gelijk zodat er geen verschuivingen optreden in de uitkomsten.

Hiermee is een hogere betrouwbaarheid en volledigheid gegarandeerd, ook naar uw interne klanten! Daarnaast is het maken van één analyse per kwartaal toch eigenlijk wel een voorwaarde om inkoopdoelstellingen, compliance, besparingen en MVO actief te kunnen meten en verbeteren.

Kosten?

U heeft al een spendanalyse vanaf € 4.750,- gebaseerd op 5 dagen werk en 1 financiële administratie. Na het opzetten van deze eerste analyse kunt u vervolgens elk kwartaal een update ontvangen voor slechts € 1.187,50 per rapport. U kunt deze service stoppen wanneer u maar wilt. Voor meer informatie neemt u contact op met:

Jeroen Corts
Sr. Consultant

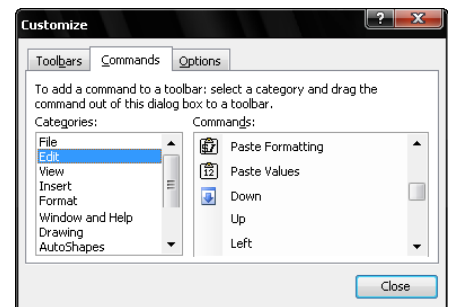
E: j.c.corts@purfacts.nl
M: 06 1682 6705

Onmisbare Excel knopjes

Het vierde vaste onderdeel van deze nieuwe Purfacts nieuwsbrief wordt het onderdeel 'Tips & Tricks' met tips uit de inkoop en/of analyse praktijk.

Tijdens mijn Rabotijd kwamen collega's vaak langs met hun Microsoft Office kwaaltjes en was ik altijd bereid om even mee te lopen. Soms was het probleem vanzelf al opgelost na mijn vraag: "Wat doe-ie dan niet?", maar soms moest ik hier en daar wat klikken met de muis om het probleem op te lossen. Onder het 2.0 motto 'Kennisdelen is goed' wil ik u mijn handigste tips laten zien.

Het 1e wat ik altijd doe als ik een nieuwe computer of (her)installatie heb gehad, is het aanpassen van de knopjes in de menubalk van Word en Excel. Het gaat eigenlijk heel eenvoudig: Klik met je rechter muisknop op de knopjes en kies Aanpassen cq 'Customize'.



Vervolgens kun je uit alle normale menu's de opdrachten kiezen die je met je linkerknop ingedrukt naar de menubalk kunt 'slepen'.

De 12 handigste knopjes voor u op een rij:



- 1 Bepaal afdrুকbereich (print alleen wat je wilt)
- 2-3 Plakken speciaal 'opmaak' en 'waarden'
- 4 Wis opmaak (handig voor irritante lijntjes)
- 5 (Shortcut naar) Celeigenschappen
- 6-9 Invogen/verwijderen van Rijen/Kolommen
- 10 Vastzetten van de kopteksten bij scrollen
- 11-12 Cellen samenvoegen of weer splitsen

Het kost een paar minuten, maar je hebt er jaren plezier van!

INKOOPANALYSE
MANAGEMENTINFORMATIE
PRESTATIEMETING